

# 优仕生活 The Good Life

新时代商业生活的最佳读本

08

100% Business & 100% Lifestyle

商业 | 文化 | 设计 | 建筑 | 时装 | 旅游 | 生活方式 | N° 8 | 2015年8月/9月 | 35元

好世界 The Good World

氢能 未来清洁能源

格陵兰岛 挖掘冰冻资源

黑山 地中海游艇天堂

青岛港 老港转型新思路

好旅程 The Good Trips

希腊 布列塔尼大酒店

马略卡岛 地中海商业摇篮

卡塔赫纳 加勒比海名城

好时尚 The Good Look

高级时装走进美术馆

22件航海造型必备

好玩意 The Good Toys

兰博基尼赛道机器

帆船赛计时表

好共鸣 The Good Vibrations

音乐监制雷颂德

路易威登基金会建筑展

威尼斯双年展

## 巴塞罗那

18页关注

欧洲智慧城市  
社会经济生活

## 夏日 海滨专号

超过100页海风  
“好生活”  
度假手册

特别报道

## GOOD SPOTS

全球58间海边  
酒店餐厅精选

### 小心上瘾

ISSN 2095-7831



9 772095 783144

0 8 >



# DIEGO GRONDA

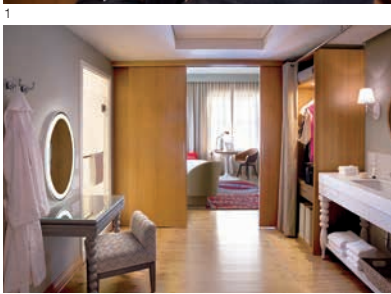
## 设计体验

Diego Gronda 在高端酒店业工作 20 多年，设计了全球首家维珍酒店（Virgin Hotels）及多家 W 酒店，深谙在一个体验为先的时代，如何用设计细分市场、满足现代人的需求。一个设计师的商业经。

撰文：Cindy Zhang

我们生活在一个连接越来越多的世界，生活空间得到了延伸，时间却好像越走越快。世界公民们可以 24 小时在电脑上工作，一天之内过着两个时区的生活。Diego Gronda 也是其中一员，他是美国罗克威尔设计集团（Rockwell Group）欧洲分部的创意总监，“奢侈对我来说是一种环境，可以让你快速与当下节奏脱离的环境，自己能在其中拥有片刻宁静。”他不追求 Bling Bling 的奢华，希望自己的设计是“Silent luxury”。

出生在一个开发商家庭，Diego 从小就开始接触房屋建造。原本他准备子从父业念工程学，却因为在新加坡都会博物馆内看到建筑大师赖特（Frank Lloyd Wright）的作品，而决定转投建筑学。但因为父亲的缘故，就算是学了建筑，他身上仍有一部分是属于生意的。与那些视预算和进度表为无物的建筑 / 设计师相比，Diego 更加务实，“一个好的设计师需要知道什么时候该停止设计，放下自己的满腔热情。许多设计师是为了自己而设计，他们停不下来，因为太爱自己的设计了。要设计一座不被时间淘汰的酒店，他们必须知道自己并不是酒店的目标顾客。”



1. Diego Gronda
2. 维珍酒店标准房一分为二的格局，为女性住客营造了一个私密空间。
3. 全球首家维珍酒店坐落于芝加哥。

### 以住客体验为先

从美国著名的帕森斯设计学院毕业后，Diego 进入季裕棠（Tony Chi）纽约设计师事务所工作，负责了一系列高端奢华酒店的室内设计，包括台北及芝加哥的君悦酒店、迈阿密的文华东方酒店、贝鲁特及阿曼的洲际酒店等。这段经历让他这个建筑系毕业生理解了室内设计，也看到设计在时间上的局限——极尽奢华的设计终会被

### 小档案

- 1968：出生在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，父母是意大利人。
- 1992：布宜诺斯艾利斯大学建筑系毕业。
- 1994：取得帕森斯设计学院硕士学位。
- 1995~2000：担任季裕棠设计师事务所设计总监。
- 2000~2005：担任美国罗克威尔设计集团创意总监。
- 2005~2015.6：在马德里创立罗克威尔设计集团欧洲分部，并担任董事及创意总监。
- 2015.7：筹备创立自己的事务所 Gronda and partners。

后来者居上。“设计在某一阶段‘累’了，不再是永恒的了。如果有一个品牌追求时间永恒，这可能是设计师面临的最难挑战。”

作为英国维珍集团旗下首家酒店的设计师，Diego 更多的是在设计一个品牌，而不是一个酒店，他的设计理念将会在全球被复制。这也让他习惯于站在酒店管理者的角度思考问题，敏锐地捕捉目标群体的需求。今年 4 月在芝加哥开业的维珍酒店，定位为同时满足男女住客需求的商务酒店。事实上，全球几乎所有的商务酒店都是偏男性化的设计。“女性需要私密空间以及安全感。”Diego 说自己在设计时大脑的一半是女性思维，“我们将 35 平方米的标准房间隔断为一个公共区域和一个私人区域，中间有一扇门。如果有客房服务，住客就可以关上这第二扇门，待酒店人员放下物品离开之后，再打开这扇门。”另外，Diego 团队根据女性的衣服和配饰特性改造了衣橱，同时还设计了一个化妆区域。“设计要从住客体验出发，而不是从设计角度。我们希望这个酒店在未来二三十年仍具有自己的特质。”

Diego 还是个中国通，他在 1995 年就接手了首个中国项目。20 年间，他频频到访，看到中国高端酒店业井喷式的发展，以及日渐理性、注重设计的趋势。由他负责的苏州 W 酒店预计于 2017 年开业。让我们拭目以待。■