

all design®

Mart 2014

AKLIN GÖZÜYLE GÖRMEK

SİNEMA

Darren **ARONOFSKY**
Mikael **VARHELYI**

Arik **LEVY**

Işık Mimarisi

Diego **GRONDA**

Gordon Ramsay
Astor Grill

*Tasarım dünyayı
değiştirebilir*

**Karim
Rashid**

Steven Canvin

LEGO

MO DA

Simay **BÜLBÜL**
Tuvana **BÜYÜKÇINAR DEMİR**

**GR
AF
İK**

Stefan SAGMEISTER
Tasarım ve mutluluk

Stephan BUNDI
Dijital çağda poster

all design 2014

DOSYA



MÜŞTERİ KADAR MISAFİRLERİNİ DE DÜŞÜNEN
BİR TASARIM ANLAYIŞI:

ROCKWELL GROUP EUROPE

D i e g o G r o n d a

Rockwell Group Europe, insanları tasarım ile duygusal yönden birbirine bağlayan dinamik ve uluslararası bir tasarım firması.

Tasarım grubu, Nobu Hospitality Group ve Starwood Hotels & Resorts Worldwide gibi konaklama alanında, perakende satışında, kültürel ve eğlence alanlarında en yenilikçi kuruluşlar ve yeni ortaya çıkan markalarda enerji yüklü destinasyonlar yaratarak izini bıraktı. Üç boyutlu deneyimleri sağlamaya kendini adanmış Rockwell Group Europe, yaratıcılığını birçok farklı açılarda uyguluyor. Çevresine bir hikaye anlatıyor ve bir keşif hissi sağlıyor. Bir odayı döşemenin ve ışıklandırmanın ince ayrıntılarından, ısı ve sıcaklığına, varış ve ayrılış ritüellerine, manzara dizaynına kadar deneyimi biçimlendirecek her şey firmanın faaliyet alanının bir parçası.

2005'te Madrid'te kurulan Rockwell Group Europe'un idari ve yaratıcı yönetmeni Diego Gronda, herhangi bir tasarım kararı alınmadan önce, müşterilerin, misafirlerinin ve hizmetten yararlananların ihtiyaçlarını ve isteklerini anlamak zorunda olduğunu söylüyor.

"Bir projenin sosyal, ekonomik ve kültürel boyutlarını analiz ederek ve ortaya çıkan bilgiyi kullanışlı ve sezgisel bir şekilde, insanların duyularını bir araya getiren ve müşterilerimizin

çıkarlarını tasarıma aktararak, güzel olanı yaratmanın da ötesine geçiyoruz."

Farklı ülke ve farklı kökenlerden insanlarla yapılan fikir paylaşımı, sık sık seyahat eden Diego'ya iyi geliyor. Gronda, "Gitgide homojenleşen bu dünyada, bir tasarımcı olarak, bu işin en ilgi çekici yönlerinden birisi, o yerin kökenlerini arayıştır ve ister Paris'in veya Bangkok'un kalbinde olsun, bir yerin karakteristiklerini yorumlama sürecidir" diyor.

Herhangi bir tasarım kararı alınmadan önce, müşterilerin, misafirlerinin ve hizmetten yararlananların ihtiyaçlarını ve isteklerini anlamak zorunda olduğunu söyleyen Rockwell Group Europe İdari ve Yaratıcı Yönetmeni Diego Gronda, yaptığı tasarımla ilgili "Projenin sosyal, ekonomik, kültürel boyutlarını analiz ederek ve o bilgiyi kullanışlı, sezgisel, insanların duyularını bağlayan ve müşterilerimizin hedeflerini gerçekleştiren tasarıma aktararak, güzel olanı yaratmanın ötesine geçiyoruz" diyor.

Farklı ülkelerden ve farklı özgeçmişe sahip insanların fikirlerinin buluşmasının önemine işaret eden Gronda, "Gitgide homojenleşen bir dünyada, bir tasarımcı olarak, bu işin en ilgi çekici yönlerinden birisi, yerel kaynak arayışdır ve bir yerin karakteristiklerini yorumlama sürecidir" ifadelerini kullanıyor.





GÖRSEL ZİTlik: ASTOR GRILL

Astor Grill, St. Regis Doha'daki referans restoranlardan birisi olarak Katar'ın yemek dünyasına yeni bir deneyim getiriyor. Klasik Fransız mutfağından esinlenen ve kişiye özel bifttek seçimi yapılabilen modern bir menü sunan bu avangard restoran, New York'taki St.

Regis Otel'ini 100 yıl önce kuran John Jacop Astor IV anısına tasarlanmıştır. Rockwell Group Europe, alana dramatik bir giriş sağlayabilmek için İngiliz sanatçı Tony Cragg'den esinlenerek havada donan dumana benzeyen 5 metre yüksekliğinde çarpıcı bir bronz heykel tasarladı.