



### Estilo en más de doscientos metros cuadrados

**Demarques.es.** Está en la madrileña calle Fernández de los Ríos, en el número 52, y promete ser uno de los grandes espacios de decoración de la capital. Demarques.es ha cambiado de *showroom* y se ha trasladado a un espacio que cuenta con un área de exposición de más de doscientos metros cuadrados. Allí los clientes de este canal *online* encontrarán una variada oferta de sofás, butacas, sillones, sillas, papeles pintados, alfombras, mesas...

### Una silla inspirada en los kimonos

**Ramón Esteve.** Inspirada en las formas de la indumentaria japonesa, la silla Kimono sigue la línea de investigación de formas facetadas combinada con el juego de transparencias que permite el policarbonato. Un diseño elegante y

funcional, obra de Ramón Esteve, que es apilable y está disponible en varios colores. Su geometría genera reflejos y transparencias que recuerdan a las formaciones minerales. La silla ha sido fabricada por Vondom.



### Mesa de teka en forma de tronco

**Hanbel.** En este mercadillo de la calle Fernando el Santo, 14, de Madrid, hay piezas únicas con importantes descuentos. Entre otras muchas, unas mesas de madera de teka en forma de tronco, a un precio de 345 euros (antes costaban 590 euros). El

mercadillo de Hanbel es una referencia en cuanto a decoración, ya que ofrece descuentos de hasta el 50% en muebles, alfombras, complementos, iluminación, materías... Estará abierto hasta el próximo mes de junio.



## ENTREVISTA DIEGO GRONDA, CREATIVO

# “Los clientes buscan algo diferenciador”

Studio Gronda firma el interiorismo de Tatel Miami, un restaurante de Enrique Iglesias, Nadal, Pau Gasol, Abel Matutes Prats y Manuel Campos Guallar



**E. Viaña.** Madrid

Diego Gronda lleva en su ADN el amor por el diseño y la arquitectura. Su padre era ingeniero civil y “arquitecto frustrado” en Buenos Aires y fue responsable de la construcción de importantes desarrollos arquitectónicos e inmobiliarios en la capital argentina. Fue su padre el que le enseñó que los espacios deben diseñarse para que sus usuarios disfruten de una experiencia completa y Gronda reforzó esta tesis, tras completar su formación como arquitecto en Nueva York y trabajar en la ciudad de los rascacielos.

Esa experiencia inicial le valió para trabajar en algunos de los estudios más importantes del mundo. El último, Rockwellgroup, donde se convirtió en el responsable del desarrollo de marcas como W Hotels y Aloft; colaboró con Cirque du Soleil para crear la ciudad de la cultura de Hong Kong; y diseñó los hoteles de la marca Virgin, propiedad del polifacético empresario Richard Branson.

Gronda se define como creativo, por eso en 2015 creó Studio Gronda y abandonó Rockwellgroup. Su último proyecto es Tatel Miami, restaurante que es propiedad de Enrique Iglesias, Rafael Nadal, Pau Gasol, Abel Matutes Prats y Manuel Campos Guallar, que se ha convertido en la última gran apertura de la capital de los hispanos de Estados Unidos.



Gronda es responsable de proyectos muy distintos, entre los que hay restaurantes, hoteles o marcas. En las imágenes, Le Méridien (Argelia); Tatel Miami (EEUU); y Al Muntajaa Al Waha (Qatar).



**–Hoteles, restaurantes, viviendas... Firma proyectos muy diversos. ¿Alguna preferencia?**

Soy arquitecto, pero desde que empecé a trabajar supe que lo que más me interesaba de los proyectos que hacía era la experiencia del cliente. Desde la perspectiva de la arquitectura, el interiorismo parece una disciplina menor, pero a mí siempre me interesó hacer espacios que sirvieran para que sus usuarios disfrutaran. Los hoteles o los restaurantes son sitios donde la gente va a pasarlo bien y siempre tuve claro que

era eso lo que debía conseguir como arquitecto.

**–Su último proyecto es Tatel Miami. ¿Responde a esa necesidad de disfrute?**

La dificultad de este proyecto era trasladar una marca española a Estados Unidos y hacerlo de tal forma que fuera atractivo para las personas que viven allí. No se trataba de replicar los platos o la estética del restaurante que hay en Madrid. Se trataba de que tuviera su propia identidad y que para los clientes de Miami supusiera una novedad.



**Studio Gronda.** El arquitecto argentino creó en 2015 su propio estudio creativo.

**–Con algunas palabras como estilo o tendencia no se siente cómodo. ¿Por qué?**

Son palabras que no me definen. Cada vez que hago un proyecto mi estilo cambia. Intento que ninguna marca, hotel o restaurante se parezca al anterior. La gente que me contrata busca algo diferenciador y tengo que ser capaz de dárselo. Le exijo a mi equipo que empecemos de cero cualquier proyecto. Seguir una tendencia es repetir lo que otros han pensado que le gusta a un determinado público.

**–Por esta misma razón, también le gustan los proyectos cambiantes. ¿Qué significa eso para usted?**

Los arquitectos hemos diseñado siempre para que los proyectos perduraran en el tiempo, pero los usos de los edificios cambian y las personas que los habitan, también. Es importante que cualquier proyecto tenga esa capacidad de cambio. Introducir el tiempo demuestra que el diseño está vivo. Si los espacios cambian, la gente vuelve, por eso este matiz es importante cuando se diseña un hotel o un restaurante.