

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESPECIAL
300
NÚMERO

Nº 300 • 5,90 €
REVISTA MENSUAL

(CANARIAS Y
AEROPUERTOS 6,05 €)
PORTUGAL Cont. 7,20 €
ALEMANIA 16,20 €
ANDORRA 5,90 €
BELGICA 12,20 €
GRECIA 12,20 €



EL MEJOR DISEÑO DEL MUNDO 50 nombres que avanzan el futuro

NENDO NERI & HU ELIASSON SELGAS CANO SNARKITECTURE MARIO RUIZ LISSONI AROLA STUDIO JOB JAQUE
VAN BERKEL CULDESAC THORNE WANDERS ÚBEDA SILVESTRE HÉCTOR RUIZ VAN DUYSSEN INSIDE OUTSIDE
MAÑOSA ESTEVE BOSCH GRONDA CASE STUDY CHINCHILLA BOURULLEC JC ARCHITECTURE HARQUITECTES
HEATHERWICK FLORES & PRATS MVRDV BOAMISTURA EL EQUIPO CREATIVO LÓPEZ VILALTA LA GRANJA RIFÉ
PENADÉS LANGARITA-NAVARRO MONZÓ ARQUITECTURA 6 LUZINTERRUPTUS MASQUESPACIO ZULOARK...



Diego Gronda

Arquitecto argentino, Medalla de Oro AIA, ex-director creativo de Rockwell Group, es fundador y Director Creativo de Studio Gronda.

El cambio más importante en la profesión en las últimas décadas.

Considero que la "democratización" del diseño es lo que más ha contribuido a la enorme expansión de la profesión. El diseño ha colonizado todos los ámbitos, tanto privados como públicos. Una estratégica búsqueda de la "experiencia del usuario" basada en una demografía cada vez más acotada (tribus o generaciones muy definidas) nos ha aportado una inmensa variedad de ideas, estéticas y propuestas alternativas. El diseño vuelve a dialogar con la función pero, en esta ocasión, el concepto de función se ha extrapolado a todo lo que nos rodea, a todo lo que sentimos y a todo lo que aspiramos.

Principal reto que afronta la profesión en la actualidad.

Incorporar la realidad digital y lo efímero al espacio físico. Vivimos en un mundo donde las nuevas generaciones lo están conociendo, absorbiendo y experimentando todo a través de una pantalla. Su percepción del mundo está más basada en una representación digital que en una verdad física. Es ingenuo intentar negar que esto no condicionará los espacios que diseñamos en formas aún difíciles de imaginar.

Qué define el diseño/la arquitectura de nuestro tiempo.

La transformación. De la misma manera que convivimos con teléfonos inteligentes, tablets, ordenadores y TV que nos bombardean a diario (cada segundo) con realidades diversas, considero que el diseño físico debe adaptarse y, por qué no, revertir esta tendencia y aportar nuevas estrategias de cambio. Un espacio ya no puede servir para un solo uso. Un diseño ya nunca podrá ser finito. El cambio, la transformación, nos aportará más oportunidades para crear espacios vivos, orgánicos y, en algunos casos, difíciles de definir.

Un autor y una obra que le hayan interesado recientemente.

Revivir la vida, la ideología y la estrategia de diseño de William Morris ante la creación del movimiento de "Arts & Crafts" de finales del siglo XIX. Sus reacciones a la revolución industrial y a la reproducción mecánica parecen volver a la vida cien años después, reemplazando lo industrial por lo digital. Si bien no me alinee con muchas de sus ideas, me sorprende cómo describe del comienzo del siglo XX con sus muchas oportunidades y penurias. Cien años después, parecemos estar con las mismas disyuntivas y crisis.

Adelante una tendencia por venir

Sin duda la transformación, el cambio será una constante.

Un cambio necesario

El cambio en sí.

Un nombre del que oiremos hablar.

No creo en nombres, creo en trayectorias. Las trayectorias en el siglo XXI serán más de colectivos de ideas y trabajos de colaboración. Los nombres comprometen, en algunos casos, la libertad plena del diseño. ■



Vincent Van Duysen

Arquitecto y diseñador belga, fundó su estudio en Amberes en 1990. Desde 2016 es Director Creativo de Molteni.

Qué define el diseño de nuestro tiempo.

La palabra diseño se utiliza hoy en día de una manera amplia y a menudo tiene una connotación bastante negativa. Hay una conciencia de que vivimos en un mundo rápido donde todo está orientado al consumo. Lo que me interesa es diseñar productos que agreguen valor a la

Un nombre del que oiremos hablar
No creo en nombres, creo en trayectorias. Las trayectorias en el siglo XXI serán más de colectivos de ideas y trabajos de colaboración. En algunos casos, los nombres comprometen la libertad plena del diseño

DIEGO GRONDA

...

Una tendencia por venir
Nunca pienso en términos de "tendencias" y debido a la velocidad y fluidez del diseño contemporáneo, es muy difícil anticipar la próxima, pero creo que el diseño está volviendo hacia la sensualidad y a proporciones más simplistas

VINCENT VAN DUYSSEN