

fuera de serie

El imperio de los mosaicos

Los hermanos Bisazza, a la vanguardia mundial en decoración

nº 382
29 de junio de 2012



Los empresarios Rossella y Piero Bisazza.



20



24



48

40

382
29 DE JUNIO DE 2012

FUERA DE SERIE ARIO

10 RELOJES

Milus ha reeditado el Snow Star Heritage, el modelo que creó para los aviadores de la Marina de EEUU durante la II Guerra Mundial.



12 TECNÓPOLIS

Logitech reúne a diseñadores de todo el mundo para crear una línea de ratones.

14 INTIMÍSIMO

Anthony Kennedy Shriver nos cuenta en qué consiste su trabajo y cuáles son sus aficiones.

16 BUSCADOR

Es hora de decidir dónde vamos de vacaciones. Nuestras propuestas son paraísos naturales en los que no faltan los servicios de lujo.

INMOBILIARIO

20 PERSONAJE

Arquitecto e interiorista, el argentino Diego Gronda es el nuevo gurú de la decoración.

24 VIVIENDA

Hermès ha decorado un apartamento de 576 m² en Singapur. Lujo asiático con sello francés.

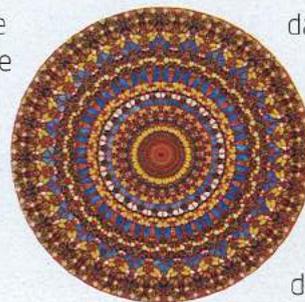
42

28 REFUGIO

Cassina reconstruye un prototipo a escala real de una casa de montaña de los años 30.

30 PORTADA

Bisazza lleva más de 50 años haciendo de las teselas un arte. Ahora abre las puertas de su Fundación con una muestra de John Pawson.



34 BAZAR

Una pieza puede ser la clave para acertar con la decoración de una estancia. Elegimos 10 objetos para disfrutar de un verano distinto.

38 MODA

Michael Bastian ha diseñado para Barneys. En la colección destacan los trajes para quienes no ven esta prenda como un uniforme.

40 INVERSIÓN

El precio de la plata no deja de subir. Es tendencia decorativa y no falta en las mejores subastas.

42 BEBIDAS

Convertirse en el rey de la 'mixología' nunca fue más fácil. Tenemos 12 recetas para hacer en casa los cócteles más actuales.

46 FERIA

Coleccionistas, apunten este dato: la Masterpiece Fair se inaugura hoy en Londres. Un lugar donde encontrar objetos únicos.

48 BODEGA

Las Moradas elabora cerca de Madrid vinos tintos con cepas de Garnacha plantadas a 880 m de altitud.

52 GOLF

Ferrari se alía con Cobra Puma y crea su primera colección de moda para triunfar en el 'green'.

58 FIN DE SEMANA

Jaime Aguilera, presidente de Unilever España, confiesa su pasión por el mar y por el deporte.



ESPECIAL INMOBILIARIO

El arquitecto de lo imposible

UN TIPO ALTO y corpulento se afana en ultimar el restaurante del Hotel Le Meridien, que esa misma noche se inaugura en Orán (Argelia). Vestido con camiseta, vaqueros y deportivas, parece un hombre tranquilo, pero durante la fiesta de apertura confesará su estrés: el día anterior recorrió varias tiendas de la ciudad, a contrarreloj, hasta dar con los últimos accesorios que darían vida al espacio. "Sin ellos, el espacio habría resultado mucho más frío", explica.

En realidad, el supuesto operativo es el responsable del diseño del hotel. Lejos de tener aires de *prima donna*, el arquitecto Diego Gronda (Buenos Aires, 20 de abril de 1968), gerente y director creativo del estudio de arquitectura e interiorismo Rockwell Group Europe, es de los que se arremangan. Sobre todo cuando se trata de crear un vínculo emocional a través del diseño; y el personal del hotel no parece que acabe de entender el concepto.

Diego Gronda, director creativo de Rockwell Group Europe, es el creador de moda. Entre sus proyectos más arriesgados están un hotel flotante o una isla sostenible en Oriente Medio.

POR JUAN CARLOS RODRÍGUEZ. FOTOGRAFÍA DE CHEMA CONESA

Al frente de un equipo multidisciplinar de unas 20 personas (entre artistas, arquitectos, interioristas, gráficos e industriales) su estudio se centra en el diseño de hoteles, restaurantes, escenografías, balnearios, centros comerciales y piezas decorativas. "Pero a mí lo único que a la larga me interesa es la experiencia. Porque si la iluminación es incorrecta, o los espacios son fríos, no me vuelves a dar otra oportunidad. No se trata de dinero, sino de cómo llegar a la gente desde la emoción", explica con acento porteño.

Su *modus operandi* siempre pasa por elaborar un guión de cada experiencia que va a desarrollar. "Es prioritario conocer el perfil de nuestros potenciales clientes, ver a través de sus ojos para después abrazarlos con el diseño de una manera emocional. Y si para ello tenemos que trasladarnos a una ciudad como Orán, para reinterpretar su cultura, lo hacemos".

El resultado salta a la vista: las modernas jaimas que flanquean el *lobby* del hotel, las >

MULTIDISCIPLINAR.
Diego Gronda,
44 años, en
el exterior de
su estudio
de Madrid.



> celosías fragmentadas que decoran las habitaciones, las lámparas que representan los meridianos o las alfombras que imitan las ondulaciones de una duna sahariana son estéticas abstracciones que resultan de ese intenso y riguroso trabajo de asimilación cultural.

UNIVERSAL. A lo largo de una década, el argentino se curtió como diseñador en la oficina central de Rockwell Group en Nueva York, prestigioso estudio creado en 1984 por el arquitecto americano David Rockwell donde trabajan unos 200 empleados. Fue el propio Gronda quien se postuló para expandir el mercado fuera de Estados Unidos.

Desde 2005 dirige proyectos en 15 países de Europa, Asia, África y Oriente Medio desde su oficina *satélite* de Madrid. "Me considero un ciudadano del mundo; no creo demasiado en las nacionalidades", afirma este cosmopolita, que entre vuelo y vuelo ha encontrado en la capital de España su "remanso de paz". Aquí instaló su flamante estudio con vistas a la calle Alcalá y su nido familiar. A sus 44 años, está casado con la abogada Elena Garrigues (hija del jurista Antonio Garrigues Walker) y es padre de dos hijos. Además del diseño del Le Meridien argelino, su currículo incluye proyectos variopintos como una isla sostenible en pleno Oriente Medio; la escenografía de dos ediciones de los Óscars de Hollywood (este año repite); un "hotel nómada" con carpas individuales que se asientan sobre plataformas flotantes o la arena del desierto; un edificio de oficinas en Puerto Madero, el lujoso barrio de Buenos Aires; el restaurante Wasabi del mítico Taj Mahal Palace Mumbai (India); el recién inaugurado Hotel W París-Ópera... y hasta una *ciudad* cultural para el Circo del Sol en Hong Kong. Este último encargo no llegó a materializarse, lamenta, por ser demasiado ambicioso. "El cliente me superó en locura, algo que agradezco pero que no suele suceder. La propuesta incluía hotel, museo, discoteca para 5.000 personas, una comunidad de artistas que daba vida a la ciudad las 24 horas... Al final se paró por un escándalo financiero relacionado con la construcción de un parque temático de Disney, pero fue bonito mientras duró".

PREGUNTA. Aparte de la variedad, ¿qué distingue a la firma Rockwell Group?



DISEÑO ÚNICO. Gronda ha trabajado en contadas ocasiones para hacer casas particulares. Éste es uno de esos casos, la de sus padres en Buenos Aires. Ubicada al norte de la ciudad, tiene 850 m² y está construida como dos viviendas, una encima de otra. Está inspirada en una obra de Luis Kahn (Trenton Baths) ya que tiene techos piramidales sostenidos por sus centros. En el primer piso está la planta noble con vistas a un campo de golf y a dos ríos. Debajo se ubican los dormitorios de invitados, garajes y zonas de servicios.

RESPUESTA. No manejamos un lenguaje único. Cada proyecto lo abordamos desde una perspectiva totalmente innovadora, intentando siempre borrar las fronteras. Con cada nuevo encargo y combinación de personas emergen nuevas ideas, vocabularios, materiales, técnicas y diseños.

P. ¿Dónde radica el éxito de su diseño sin fronteras?

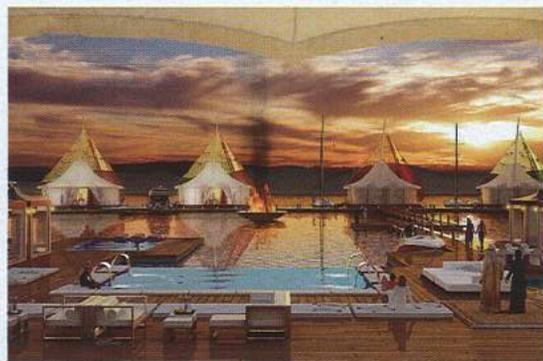
R. En parte, en que no somos arrogantes. No todos los clientes son iguales ni tienen las mismas necesidades, por eso no puedes imponerle tu visión. Por otro lado, nuestro diseño funciona. Eso a la larga es lo que nos hace distintos: no

sólo se trata de crear un diseño novedoso; también tiene que ser práctico. Nuestros restaurantes y hoteles hacen dinero.

P. Tengo entendido que la arquitectura se le queda pequeña...

R. No es inusual que deba buscar herramientas e inspiración fuera de mi disciplina. Por eso prefiero la palabra diseñador a la de arquitecto.

SUS PROYECTOS MÁS ARRIESGADOS



Dessert Hotel. Diseñado como un hotel nómada, las jaimas se posan sobre plataformas flotantes de hormigón o sobre la arena del desierto directamente.



Isla sostenible. Oriente Medio. Una isla existente de 1,5 km de largo será transformada en una urbanización que funciona con energía solar y eólica.



Edificio de oficinas. Buenos Aires (Argentina). Ubicado en Puerto Madero, sus 85.000 m² se reparten en ocho plantas. Incluye un centro comercial.

Para ilustrar su afirmación, recuerda un dilema que surgió durante la construcción de la terminal para una línea de bajo coste en el aeropuerto JFK de Nueva York, un lugar atestado de pasajeros y con mucha ansiedad en el ambiente. "Lo primero que hicimos fue contratar al mejor coreógrafo de Broadway para entender cómo se mueve la gente en situaciones de estrés".

Admirador de "la arquitectura sin estilo" que practican consagrados como Peter Zumthor o Herzog & De Meuron, nuestro protagonista iba para ingeniero civil por tradición familiar. Su padre y su hermano lo son, "así que me crié en un ambiente hostil para un arquitecto, pues, como todo el mundo sabe, somos ingenieros frustrados", bromea. Una exposición de acuarelas de Frank Lloyd Wright, autor del Guggenheim de Nueva York, cambiaría su destino. Su padre, presente en la muestra, advirtió que su vocación no estaba clara. "¿Así que te gustan los edificios de Wright? Tú en realidad quieres ser arquitecto, como yo cuando era joven". Dicho y hecho. Tras estudiar la carrera en

la Universidad de Buenos Aires, Diego hizo un máster en la Parsons School of Design, donde obtuvo una medalla de oro a la excelencia de la AIA (American Institute of Architects). Con veintipocos años saltó a Nueva York, "y allí sobreviví feliz de la vida en un cuarto de 16 m² con un pequeño orificio por el que se colaba el Empire State", recuerda.

DECORACIÓN. De la mano del arquitecto de interiores chino Tony Chi se metió a interiorista. "Mi ignorancia en el tema me llevó a aprender y la experiencia fue muy enriquecedora". Con él participó en proyectos como el Grand Hyatt de Taipei o el Mandarin Oriental de Miami. Su maestro, que también trabajó junto a cocineros como Ducasse o Puck, le ayudó a romper sus límites.

En 2000 se asoció con David Rockwell para aportar su rica y multifacética perspectiva. "Yo no busco el límite, trato de forzarlo en esa búsqueda constante de la experiencia total", insiste. Y pone ejemplos sobre el terreno: "Si en Le Meridien me hubieran dejado diseñar el paisajismo, el coche de recepción o la música, lo habría hecho. No sería la primera vez. Luego, ¿soy diseñador, arquitecto, interiorista o creador? Un poco de todo".

Si algo se le resiste es diseñar casas particulares. "Sólo he intervenido en mansiones de algunos clientes, por cortesía. Aquí entramos en los gustos de cada cual, dependientes de los estados de ánimo, y yo no tengo ningún tipo de autoridad para discutir esto". Pero con sus padres hizo una excepción (arriba, en la foto). Se empeñó en hacerles una casa de cristal en Buenos Aires pese a la frontal oposición de su madre, de gustos más bien clásicos. "Una de las mayores victorias de mi vida profesional fue cuando me llamó a mi casa de Nueva York y me dijo: 'Hijo, está lloviendo y esta casa celebra la lluvia'. Mi diseño había convencido a uno de mis clientes más difíciles", reconoce antes de prepararse para la fiesta de inauguración del hotel. Si le dejan, es capaz de diseñar el escenario y de pinchar su propia música.

MÁS INFORMACIÓN:
TEL: 91 524 18 70.
WWW.ROCKWELLGROUP.COM

Más fotos y el vídeo de este reportaje en Orbyt y en www.fueradeserie.com